

OBRNjena UČILNICA

Napotki za uporabo in prenos digitalnih odprtih značk



Sofinancira program
Evropske unije
Erasmus+

**Prednosti digitalnih
odprtih značk za
izobraževanje odraslih**

**Kako vzpostaviti sistem
digitalnih odprtih
značk?**

**FLIP-IDEAL digitalne
značke**

**PRISLUŽITE SI SVOJO
ZNAČKO**



Prednosti digitalnih odprtih značk

Zakaj uporabljati digitalne odprte značke v izobraževanju odraslih?



Kako sami vzpostaviti sistem digitalnih odprtih značk?

Naučite se izdati svoje digitalne odprte značke



FLIP-IDEAL značke

Oglejte si FLIP-IDEAL značke

VSEBINA



Bibliografija ter internetni viri

Želite izvedeti več? Oglejte si nekaj zanimivih povezav.

»Podpora Evropske komisije za pripravo te publikacije ne pomeni potrditve vsebine, ki odraža samo stališča avtorjev in Komisija ne more biti odgovorna za kakršno koli uporabo informacij, ki jih ta publikacija vsebuje.«

PREDNOSTI DIGITALNIH ODPRTIH ZNAČK

Zakaj uporabiti digitalne odprte značke?



Odprte značke omogočajo opis kompetenc in veščin

Te smernice služijo kot vodnik za vse izvajalce izobraževanja, ki načrtujejo implementiranje sistema digitalnih odprtih značk v svojih institucijah, izobraževalnih centrih ali šolah z namenom priznavanja znanja bodisi izobraževalcev ali udeležencev v izobraževanju

odraslih. Odprte digitalne značke služijo kot način dokazovanja pridobljenega znanja, kompetenc in veščin v neformalnem izobraževanju (npr. potrditev udeležbe na delavnici, udeležba na dogodku ali sodelovanje v dani skupnosti). Značke pa se danes uporabljajo tudi v formalnem izobraževanju. Veliko univerz namreč izdaja odprte digitalne značke za opredelitev kompetenc, povezanih z diplomom. Najpogosteje pa se digitalne odprte značke v

izobraževanju uporabljajo za: (1) motivacijo, (2) pedagoško orodje, ter (3) potrdilo, s katerim se povezujejo ekonomske in socialne priložnosti (Ahn, Pellicone and Butler, 2014). Značke so nekaj, kar naredi učno izkušnjo za udeleženca še bolj smiselno. Vsebujejo namreč pomembne meta-podatke, ki jasno opisujejo kaj značke pomenijo in kaj zajemajo.



Prednosti digitalnih odprtih značk v izobraževanju odraslih

— ” —
**“Odprte
značke
omogočajo
opis
kompetenc in
veščin.”**
 —

- Z digitalnimi odprtimi značkami lahko priznavamo tako formalno kot neformalno znanje.
- Z digitalnimi odprtimi značkami lahko opišemo pridobljene kompetence in veščine.
- Digitalne odprte značke so transparentne in kot takšne služijo kot dokazilo o znanju in pridobljenih kompetencah osebe.
- Digitalne odprte značke se štejejo kot digitalna “mikro priporočila” in se uporabljajo kot motivator doseganja učnih planov tako na profesionalni ravni kot tudi drugih osebno pomembnih kontekstih.
- Digitalne odprte značke spodbujajo, da se najdejo osebe s podobnimi interesi ali specializacijami z namenom izmenjave dobrih praks in informacij.
- Digitalne odprte značke podpirajo avtonomno učenje s tem, da posebno pozornost namenijo udeležencem napredku, hkrati pa omogočajo, da si udeleženci ustvarijo portfolijo za nadaljnje učenje.
- Digitalne odprte značke so še posebej pomembne pri specifičnih profilih učencev, kot so osebe, ki predčasno opustijo šolanje, migranti ali osebe, ki preprosto morajo obnoviti ali nadgraditi svoje kompetence.

Kako vzpostaviti sistem digitalnih odprtih značk?

Digitalne odprte značke se vse pogosteje uporabljajo za potrditev kvalifikacije za določene učne izkušnje. Kot poudarjajo na IACET (*International Accreditors for Continuing Education and Training*), »ima t.i. sistem mikro-credentials skozi digitalne odprte značke potencial spremeniti izobraževanje, razvoj delovne sile, predpisane zahteve za učence, izobraževalce, delodajalce in vlade.«¹ To je seveda mogoče samo, če izdajatelj lahko garantira kakovosten načrt za pridobitev digitalne odprte značke.



¹ Za več informacij: <https://www.iacet.org/standards/guidelines-for-open-digital-badging/>



1. NAČRTOVANJE

1. Prvi koraki: opredelitev vrste digitalne značke in standardov

Kako naj se izdajatelj značke ustrezno pripravi na načrtovanje dobre digitalne odprte značke?

Sprva je najpomembneje ustrezno opredeliti vrsto značke. IACET je predlagal načine za podrobnejše določanje s klasifikacijo 6 vrst digitalnih značk: značka za udeležbo, značka za prispevek, značka glede na razred, značka glede na nivo/program, značka za izvedbo ter značka za certifikat/licenco. Vsak tip značke zahteva specifični dokaz, da se lahko izda.

IACET taksonomija za podeljevanje digitalnih odprtih značk ²						
Stil	Asociacija		Učenje		Kompetence	
Tip	Značka za udeležbo	Značka za prispevek	Značka glede na razred	Značka glede na nivo/program	Značka za izvedbo	Značka za certifikat/licenco
Opis	Prejemnik značke sodeluje na dogodku (npr. osebni razvoj, učenje v učilnici ali na online predavanju ipd.), vendar ni opravljal izpita ali bil ocenjen.	Prejemnik značke prispeva k skupinskemu projektu. Značka lahko služi kot priznanje dosežka npr. kot nagrada.	Prejemnik značke si je pridobil priznanje za uspešen zaključek. Primeri za formalno priznanje lahko vključujejo šolske kreditne točke, CEU-je ali ostale vrste ocenjevanja za nevisokošolski sistem učenja s kreditnimi točkami učnih rezultatov.	Prejemnik značke si pridobi formalne kreditne točke za enega ali vse dogodke v seriji pridobljenega znanja npr. nivo učenja. Lahko služi kot nekaj za spodbudo ali napredovanje k večjemu učnemu cilju. Značka bi morala nakazovati ustreznost napredovanja oziroma učno pot do pridobitve drugih značk ali rezultat predhodnih dosežkov.	Prejemnik značke je izkazal večšine v pomembnih okoliščinah. Prejemnik značke je pri izvedbi bil uspešen. Ocenjevanje znanja je bilo ustrezno nadzorovano.	Prejemnik značke je izkazal kompetenco na širšem področju pridobivanja znanja. Nadzorovano ocenjevanje znanja in druga dokumentacija zadovoljujočih zahtev potrjevanja znanja (npr. delovne izkušnje, stopnja izobrazbe itd. morajo biti vključene).
Primer dokaza (nepopoln)	Izjava, ki opisuje prisotnost, dejavnost ali udeležbo; povezava do dogodka.	Izjava o prispevku. Izjava o dosežku ali nagradi; dodatna povezava do upravičenosti.	Izjava o pridobljenem znanju, načinu ocenjevanja in številu zbranih točk. Če so zbrane točke neustrezne ali niso na voljo, je potreben dodaten opis ocenjevanja in končni izid.	Izjava, nakazujoč strukturo/stil nivojev in razlaga, kako digitalna značka sovпада z učnim načrtom. Izjava o pridobljenemu znanju, način ocenjevanja znanja in število točk z nakazanimi zbranimi točkami. Povezava do artefakta učenja. Lahko se uporabi kot spodbuda, vsebuje dokaz pridobljenega znanja ali podrobnosti o možnosti za pridobitev drugih digitalnih značk.	Izjava o pridobljenemu znanju in demonstraciji izvedbe, tipa ocenjevanja in s številom zbranih točk. Povezava do artefakta učenja. Opis, artefakt ali drugi podatki, potrebni za upravičenje o uspešni izvedbi.	Izjava s kontekstom za certificiranje ali licenciranje s povezavami do opisov ali izdajatelja. Načini ocenjevanja znanja so podani skupaj s številom točk.

Opredelitvi vrste digitalne odprte značke sledi drugi korak, ki sestoji iz identificiranja obstoječih standardov, povezanih z učnimi cilji digitalne značke. Uskladitev s standardi lahko pomaga potencialnim uporabnikom dobiti širšo sliko o pomenu značke in posledično sprejeti odločitev, če le-ta ustreza njihovi poti izobraževanja ali kariere. Na primer, če organizacija za izobraževanje načrtuje izdajanje digitalnih odprtih značk, s pomočjo katerih bi prepoznala digitalne pedagoške veščine učiteljev, je zelo uporabno, da se navezuje na DigComp Edu evropski okvir (Redecker, 2017).

² Dostopno na: <https://www.iacet.org/default/assets/File/OpenDigitalBadging/Taxonomy%20for%20IACET%20Badges.pdf>

2. Opredelitev profila prejemnika značke

Da bi ustvarili kakovostno značko, je pomembno, da imamo v mislih, komu bo le-ta namenjena. Pri tem so pomembni trije vidiki, in sicer: i) poklicni položaj prejemnika, ii) potrebe in iii) možnosti kariernega razvoja.

3. Predpostavljena vrednost

Gre za pojasnilo o tem, zakaj si je digitalno značko dobro prislužiti in kakšne vrste priložnosti bo ta omogočila. *The Open Badge Network (2017)* definira odprte značke kot "učno valuto, ki lahko pomaga ustvarjati možnosti za tranzicijo v zaposlitev, v ali nadaljnje pridobivanje formalne izobrazbe in strokovni razvoj."³ Tudi z odprtimi značkami je, enako kot z valuto, treba prosto razpolagati. Pomembno načelo, ki ga je potrebno imeti v mislih je, da "odprte značke ne predstavljajo nagrade za tekmovanje oziroma ne nadomestijo certifikata, ampak ga le dopolnjujejo. Običajno se uporabijo za izpostavitve pridobljenega znanja, ki se ga na certifikatih ali potrdilih ne navaja. Poleg tega lahko z digitalnimi značkami izdamo digitalna priporočila, ki se lahko delijo preko interneta." (*Open badges for adult education. Guide for educators, 2016, p.4*). Na primer, "digitalne značke lahko tudi dodatno oplemenitijo praktične aktivnosti, ki so bile izvedene, kot na primer tekmovanja, organizacije dogodkov, sodelovanje na konferenci, prostovoljne dejavnosti". (*Open badges for adult education. Guide for educators, 2016, p.8*).

4. Opredelitev učnih izidov

Za izobraževanje in delo je prehod iz "učne cone" v "izvedbeno cono" dokaj značilen. V "izvedbeni coni" ljudje izvedejo naloge in pomembno je, da jih izvedejo pravilno. Napake niso dovoljene. Po drugi strani pa "učna cona" omogoča napake kot povezan del učnega procesa (Briceño, 2017)⁴. Ti dve coni vedno tekmujeta ena z drugo. Ko torej za digitalno značko opredelimo učne cilje, je pomembno upoštevati ne le da so prejemniki korektno opravili nalogo, ampak tudi da je pomemben del učnega procesa, da vadijo, delajo napake in izmenjujejo mnenja s soudeleženci. Poleg tega je pomembno, da se učni izidi zelo natančno opredelijo in da se navedejo kompetence, pridobljeno znanje, veščine in vedenja, ki se nato z digitalno značko tudi priznajo.



5. Pregled kriterijev za pridobitev značk

Kriteriji morajo nakazovati, kaj mora udeleženec storiti, da si pridobi značko. Glede na Vodnik za izobraževalce "Open badges for adult education" (2016), je "SMART" metoda postavljanja ciljev uporaben pristop za zapisovanje kriterijev. Takšna metoda izpostavi 5 pomembnih vprašanj, ki jih moramo vzeti v obzir, ko snujemo kriterije za pridobitev značk. Ta vprašanja naslovijo osnovna načela, ki so nam v pomoč, npr.: specifičnost, merljivost, dosegljivost, ustreznost in časovni okvir. (Slika 2).

Velja zapomniti, da so digitalne odprte značke preverljive digitalne naprave z vstavljenimi meta podatki o dosežkih osebe. Kriteriji za pridobitev značke so torej močno povezani z ocenjevanjem.



Slika 2. SMART metoda glede na Vodnik za izobraževalce "Open badges for adult education" (2016)

³ Open Badge Quality Management Guidelines (2017). Open Badge Network. Na voljo na: <http://www.openbadgenetwork.com/outputs/quality/>

⁴ Za več informacij si oglejte TED video na: https://www.ted.com/talks/eduardo_briceno_how_to_get_better_at_the_things_you_care_about

6. Ocenjevanje

Pri ocenjevanju kompetenc, znanja in pridobljenih veščin je potrebno upoštevati tri vidike, in sicer:

1 **Vrsta dokaza:** kar morajo prejemniki poslati ali demonstrirati izdajatelju, da bi dokazali, da so novo znanje zares pridobili. Vrsta dokaza lahko variira glede na izkušnje, ki jih prejemnik ima.

Orodja za ocenitev: na voljo je več orodij, ki se lahko izberejo za dokazovanje truda udeležencev in so lahko spletna ali ne.

Vprašalniki so primer orodja, ki je na voljo preko spleta in služi kvalitativnemu ocenjevanju z vprašanji zaprtega tipa in avtomatiziranim dodajanjem števila točk. Ocenjevanje pa je lahko tudi kvalitativno, na primer z ustnim preverjanjem, pisnimi testi ali projektnimi portfoliji.

3 **Kriterij za ocenjevanje:** kvalitativni ali kvantitativni kriterij mora biti eksplicitno nakazan, saj morajo prejemniki vedeti na podlagi česa se njihovo delo ocenjuje.

2

7. Izdajatelj

En del vrednosti digitalne značke je povezan z dobrim ugledom izdajatelja. Veljavnost digitalnih značk je neposredno povezana z zanesljivostjo organizacije, ki tovrstne digitalne značke izdaja, zato je v domeni organizacije, da določi visoke standarde za učne vsebine, učne prakse in ocenjevalne metode. To pomeni, da so zanesljivost, verodostojnost in kredibilnost ključni in medsebojno prepleteni aspekti digitalnih odprtih značk (Open Badge Network, 2017). Iz tega razloga je pomembno vključiti v opis značke informacije o institucijah ali podjetjih, ki jo izdajajo. Če je značka povezana s specifičnim projektom, je izdajatelj lahko projektni partner sam ali pa tudi celoten projektni konzorcij.

8. Viri in trajnost

Z digitalno odprto značko lahko nagradimo udeležbo na brezplačnih tečajih, zavezanost in prostovoljstvo na specifičnih dogodkih ali v organizacijah. Za prevzem značke je potrebno uporabiti digitalne naprave (računalnike, tablice, pametne telefone itd.) ali druga orodja. Izdajatelj značke mora zato predhodno opredeliti, kakšne vrste virov uporabniki potrebujejo, da bodo do značke lahko dostopali.

9. Učne poti

Odprta značka je lahko samostojno priporočilo ali pa predstavlja del širše učne poti. Učne poti so sestavljene iz več pridobljenih značk, kjer vsaka značka predstavlja nek drug nivo ali obvladovanje določene kompetence, znanja in veščine.

Učne poti lahko motivirajo k napredku in doseganju kompleksnejših učnih nalog, ki so razdeljene na več manjših korakov.

10. Definicija uporabe odprtih značk

Ko oblikujemo značko, moramo vedno upoštevati, kdo je zanjo zainteresiran. So to bodisi delodajalci, združenja, udeleženci ali lokalne skupnosti. Digitalne značke se med seboj precej razlikujejo v smislu prizadevanja, profesionalnosti, učne vsebine, izdajateljih itd. Analiza potrebe prejemnikov seveda vključuje perspektive in scenarije uporabe značke z namenom, da bi prejemnikom olajšala nadaljnjo uporabo pridobljenega znanja.



2. IMPLEMENTACIJA

KAKO UPORABLJATI ZNAČKE?

V nadaljevanju je nekaj predlogov, kaj naj model vsebuje, in sicer:

- Ime
- Namen
- Opis
- Kriterij za pridobitev
- Znanje/veščine/kompetence
- Dokaz
- Ocenjevanje
- Zahteve in nivoji
- Profil prejemnika
- Priložnost
- Izdajatelj
- Naročnik
- Ustreznost
- Kanali
- Način prikaza
- Čas

IDEAL. Ko je vzorec pripravljen, ima izdajatelj značke jasno vizijo, kaj ta značka predstavlja, kako deluje, zakaj je prejemnik lahko zainteresiran za njeno pridobitev in vrednotenje.

2. Izdelovanje digitalne odprte značke: opis teksta in vizualni aspekti

Pred dodelitvijo digitalne značke je potrebno narediti tudi zadnji korak: definicija vizualnih aspektov značke (oblika, barva, tekst in simboli). V raznih vodnikih ali na platformah za odprte značke je na voljo veliko navdihujočih primerov, ki so vam pri tem lahko v pomoč. Na voljo je tudi več programov za izdelavo značk.⁶

Smiselno je uporabiti različne barvne kode za nakazovanje napredka, ki sovпада z učno potjo. Poleg tega značke potrebujejo digitalni podpis in meta podatke kot so ime, kratek opis, URL povezanega projekta in dokaz, kriterije, označitve, datum in prostor tečaja ali dogodka, izdajatelja, datum izdaje, datum poteka, prejemnika ter razporeditev.



1. Priprava predlog

Našteli smo enajst kriterijev za kakovostno načrtovanje in dizajn značke: vrsta značke, razporeditev po obstoječih standardih, identifikacija profila prejemnika, predlagana vrednost, opredelitev učnih izidov, načrtovanje kriterijev za pridobitev, ocenjevanje, viri in trajnost, učne poti, izdajatelji, opredelitev uporabe značk. Da bi med načrtovanjem zbrali vse te kriterije, je smiselno uporabiti primeren model.

⁵ <https://it.flipideal.org/>

⁶ Na primer, <https://badge.design/>

Primer predloge se lahko preveri na spletni strani⁵ projekta FLIP

³ Open Badge Quality Management Guidelines (2017). Open Badge Network. Na voljo na: <http://www.openbadgenetwork.com/outputs/quality/>

⁴ Za več informacij si oglejte TED video na: https://www.ted.com/talks/eduardo_briceno_how_to_get_better_at_the_things_you_care_about



3. IZDAJANJE

1. Izbira platforme

Lahko izbiramo med širokim naborom platform za izdajanje značk.⁷ Vsaka platforma ima specifične značilnosti, in sicer: je na voljo v več jezikih, omogoča pripravo portfolijev, statistiko in integracijo z ostalimi platformami. Izbira platforme je torej odvisna od predloga in od ciljne publike. Na primer, Badgr⁸ je zanimiva in uporabnikom prijazna platforma, ki dovoljuje izdajo neomejenega števila digitalnih značk brezplačno. Poleg tega se lahko na platformi Badgr pridružite določeni skupnosti in pridobljene značke tudi uporabite. Vsekakor pa lahko najdete veliko drugih primernih platform, pri čemer je izbira odvisna predvsem od potreb projekta.

2. Izdaja in prejem digitalnih odprtih značk

Izdajatelj lahko digitalne značke pošlje preko elektronske pošte. Prejemnik bo tako prejel značko v obliki vstavljenе slike. V nadaljevanju so prikazani elementi, ki so pomembni pri izdajanju in prejemu digitalnih značk, in sicer:

- Izdajatelj in verifikacija prejemnika.
 - Možnost iskanja značk.
- Možnost vpogleda v evidenco izdanih značk.
- Zagotovitev informacij o tem, kako nastaviti vidnost digitalnih značk in jih deliti na socialnih omrežjih ter profilih kot na primer LinkedIn.

Nabor orodij Badgr:



Vse vaše kvalifikacije na enem mestu

Svoji ekipi omogočite, da vse svoje pridobljeno znanje, certifikate, usvojene veščine in kompetence zbere in deli na enem mestu.



Vpogled v aktualen trg dela

Vaši programi naj sovpadajo z opredelitvijo posameznih veščin in značke povežite z aktualnimi informacijami s trga dela in o možnostih za zaposlitev.



Še tako majhen dosežek veliko pomeni

S pomočjo sistema nagrajevanja lahko vzpostavite pomembne elemente učne poti, ki priznavajo širok nabor učnih stilov, vključno s projektnim, na sposobnosti temelječem in eksperimentalnem učenju.



Moč v stopnji

Izkoristite široko globalno mrežo možnosti za učenje z namenom ustvarjanja poti, ki vključujejo izdajanje certifikatov.



Vaša sled je vidna

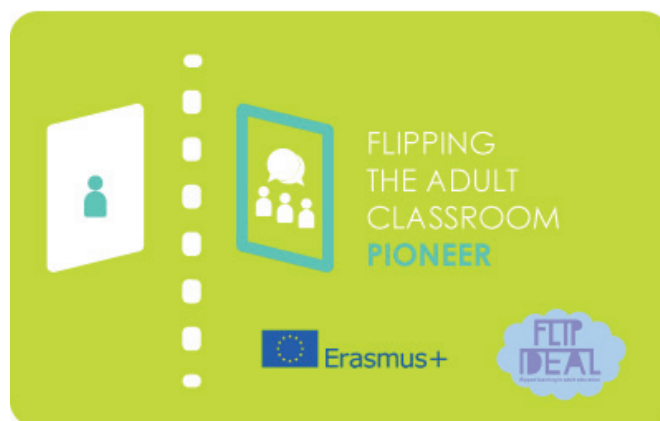
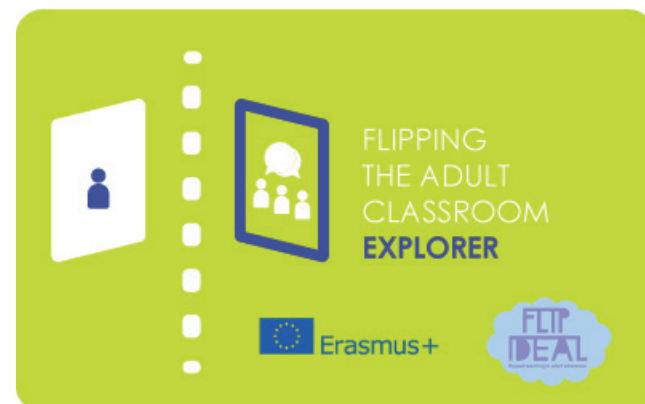
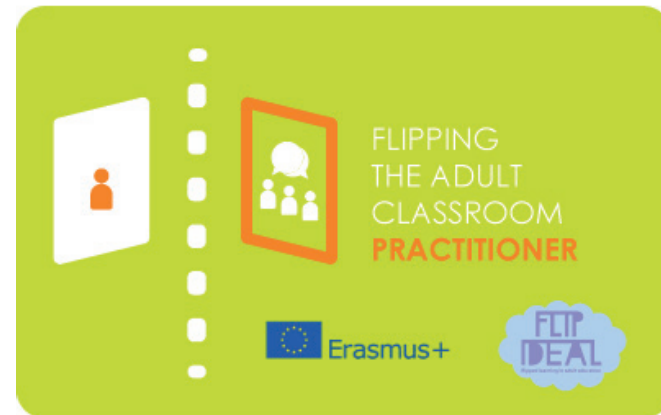
Ustvarite integriran sistem učenja, ki uporabnikom da vedeti, kje se na poti nahajajo in jim pomaga razumeti naslednje korake.



⁷ Celoten seznam obstoječih platform za izdelavo značk: https://badge.wiki/wiki/Badge_platforms

⁸ <https://info.badgr.com/>

FLIP-IDEAL DIGITALNE ODPRTE ZNAČKE



BIBLIOGRAFIJA IN INTERNETNI VIRI

TAhn, J., Pellicone, A., & Butler, B. S. (2014). Open badges for education: What are the implications at the intersection of open systems and badging? *Research in Learning Technology*, 22, Article 23563. <https://doi.org/10.3402/rlt.v22.23563>

Briceño, E. (2017) TED talk available at:

https://www.ted.com/talks/eduardo_briceno_how_to_get_better_at_the_things_you_care_about

FLIP-IDEAL website: <https://flipideal.org/>

IACET taxonomy of open digital badges: <https://www.iacet.org/default/assets/File/OpenDigitalBadging/Taxonomy%20for%20IACET%20Badges.pdf>

List of the existing badge platforms: https://badge.wiki/wiki/Badge_platforms

Open Badges design website: <https://badge.design/>

Open Badge Quality Management Guidelines (2017). Open Badge Network. Available at: <http://www.openbadgenetwork.com/outputs/quality/>

Open badge platform employed for the FLIP-IDEAL project: <https://info.badgr.com/>

Redecker, C. (2017). European framework for the digital competence of educators: DigCompEdu (JRC107466). Seville, Spain: Joint Research Centre. Retrieved from <http://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC107466>



WWW.FLIPIDEAL.ORG

#FLIPIDEAL #ERASMUSPLUS

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

